



ES POSIBLE UN SISTEMA FINANCIERO MUNDIAL SOLIDARIO

Percy Andía, Coordinador del Programa de Finanzas Solidarias- GRESP.

FINANZAS SOLIDARIAS Y FINANZAS TRADICIONALES

La exclusión es un elemento que marca de manera nítida las finanzas tradicionales. En muchos países, como es el caso del Perú, esto es dramático: sólo una tercera parte del volumen de la actividad financiera pasa por el sistema financiero formal y tradicional. Esto ha generado una multitud de prácticas informales e ilegales que han afectado y afectan el conjunto de la vida económica del país.

En las últimas décadas, Los cambios en las finanzas y la banca hicieron aún más exclusivo este sector y más indiscriminado su accionar: se legislaron y promovieron en consonancia una banca múltiple y de consumo sin base ética, inundado de actividades crediticias de niveles usureros e indiscriminadas prácticas de libre mercado que se entendieron como razón para la no regulación y control estatal ni vigilancia ciudadana.

El objetivo de éstos cambios, tal vez el más importante, fue reducir al mínimo o incluso eliminar los atisbos de solidaridad en las finanzas en el interés de provocar graves crisis en las instituciones estatales y sociales que construían el acceso al microcrédito y las microfinanzas. Estas medidas tuvieron el efecto de producir la liquidación de la banca del estado y de las mutuales de fomento del ahorro y crédito; provocaron además una crisis del conjunto de cooperativas de ahorro y crédito –que, entre todas, en los años 70 y 80 representaban el 17por ciento del ahorro nacional del Perú- y la quiebra de las más importantes.

LAS INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS Y LA SOLIDARIDAD

En las últimas décadas, a pesar de la implementación del modelo neoliberal –o tal vez por ello-, en nuestro país, pero entendemos que también en Latinoamérica y el mundo, se ha producido una explosiva aparición y desarrollo de instituciones de microfinanzas. Puede ser como respuesta a esa exclusión financiera o a que el sistema financiero privado, a pesar de su interés y también por su concepción, no ha podido ser factor de acceso y desarrollo en los espacios locales ni menos una alternativa a la grave exclusión financiera en que se encuentran amplios sectores.

Son parte de este contingente de instituciones las antiguas y las nuevas Cooperativas de Ahorro y Crédito, las Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) e instituciones no tradicionales del sistema financiero formal al cual se han ido

ES POSIBLE UN SISTEMA FINANCIERO MUNDIAL SOLIDARIO

EL ALCA EN EL TAPETE: HABLAN LAS CÁMARAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO

NOTAS de INTERÉS

AGENDA

integrando –presionadas por el mercado- algunas instituciones financieras privadas. A las experiencias cooperativas de ahorro y crédito mayoritariamente organizadas alrededor de FENACREP (Federación de Cooperativas de Ahorro y Crédito del Perú) se unieron nuevas instituciones de microcrédito como es el caso de la red de ONGs que promueven experiencias tipo Bancos Comunes articuladas a través de PROMUC y otras experiencias similares -actualmente sin una normatividad legal sobre finanzas y microcrédito que rijan su accionar-, las Cajas Municipales y otras instituciones de origen privado, promovidas por el estado, como las Cajas Rurales y EDPYMES (Entidades de Desarrollo de la pequeña y micro empresa) en su afán de acercar lo financiero a los espacios urbanos y rurales del país.

Todas estas instituciones han sido un esfuerzo permanente y sostenido por resolver la grave situación de exclusión en el campo de las microfinanzas y el microcrédito bajo diferentes modalidades. Muchas de ellas, a pesar de trabajar con sectores pobres y excluidos, se han construido sólo como negocios privados. En otros y numerosos casos, sectores pobres y menos desarrollados de la economía de la ciudad y el campo ni siquiera han tenido acceso al crédito o se han encontrado con barreras –costos, condiciones y requisitos- de tal envergadura que no les permitían avanzar más. Si ya en las grandes ciudades y en las ciudades medias de nuestro país este problema es grave, en las zonas rurales de predominancia campesina indígena (mayoritariamente quechua, aimara, etc.) este adquiere una connotación gravísima. Esta situación ha supuesto y generado una marginación de amplios sectores pobres de la ciudad y el campo, marginación que ha aportado y sigue agravando a su vez en el círculo vicioso de la inequidad, la pobreza y la exclusión.

En numerosos casos las mismas instituciones que apuestan por la solidaridad como las Cooperativas de Ahorro y Crédito, las propias experiencias financieras locales y numerosas ONGs se han visto ganadas por formas no solidarias tanto para el acceso como para la gestión de la institución financiera. Formas que privilegiaban los indicadores financieros tradicionales y han obviado o minimizado los sociales y de gestión, evitando así reflejar la situación y la apropiación del propio proceso financiero. El desafío para estas instituciones será desandar lo ya andado y retomar las fuentes que le dieron origen.

HACIA UN SISTEMA FINANCIERO MUNDIAL SOLIDARIO

Un elemento prioritario de entendimiento tiene que ver con la necesidad de afirmar un proceso de empoderamiento de la sociedad, y en particular de los excluidos, del control, de la gestión financiera y/o del manejo de sus instrumentos a todo nivel. Lo solidario en las finanzas no se debe tomar sólo como un tema de especialistas ni sólo de las instituciones solidarias sino como una tarea del conjunto de la economía, del estado y del conjunto de las finanzas sean estas privadas, estatales y por supuesto del mismo campo social. Debemos abrir espacios de reflexión sobre la significación de las finanzas solidarias en el conjunto de la economía.

- Elaborando propuestas sobre el tipo de finanzas que queremos para el desarrollo de nuestros países y nuestros pueblos.
- Estimulando la participación de las Universidades y de la misma banca tradicional en estas reflexiones.
- Afirmando desde agendas nacionales y locales así como temas ejes lo solidario al interior de las finanzas en general y la identidad solidaria del campo social.
- Haciendo el esfuerzo de articularnos a nivel local para construir espacios de diálogo de experiencias que aporten a la solidaridad en las finanzas.
- Construyendo una Plataforma que integra a todas las Instituciones de microfinanzas que afirmen lo solidario y en especial a las Cooperativas tradicionales y articule iniciativas de trueque y moneda social.

- Definiendo un sello de identidad financiera solidaria local, y a futuro nacional e internacional, sobre la base de una ética de las finanzas solidarias.
- Desarrollando experiencias de autorregulación de las finanzas solidarias identificando indicadores financieros y sociales que den cuenta de su desarrollo. Debemos revisar las normas de regulación financiera y las mismas normas internacionales para afirmar en las finanzas los procesos solidarios.
- Definiendo criterios, escalas de intervención, temporalidad y reglas de colaboración para el intercambio financiero directo de fondos líquidos que permitan estimular el ahorro local, alentar la baja de las tasas de interés, la reducción de costos financieros y la ampliación de las fronteras financieras a partir del apoyo y fortalecimiento de las instituciones de microfinanzas solidarias locales tanto en los espacios urbanos y rurales como parte de la lucha contra la pobreza y la exclusión.

Es tarea nuestra incrementar iniciativas en la sociedad, la economía y las finanzas valores solidarios con nuevas prácticas desarrollando productos e instituciones que se basen en ella como pasos para construir una sociedad donde "otro mundo es posible". Avanzar en tejer esa gran red en que debe convertirse el Sistema Financiero Solidario Mundial nos debe permitir afirmar que ese es un tema clave que nos permitirá avanzar en la elaboración de una agenda política financiera local, nacional e internacional que trascienda los marcos de nuestras propias experiencias, de lo especializado y se instale en el terreno de la política. Siendo ésta de donde provienen las fuentes de su poder será a ella donde debemos concurrir para articular y procesar alternativas.

Desde esas experiencias tenemos que recoger el guante de construir un sistema financiero sobre bases humanas y solidarias, dentro de una ética correspondiente y es allí donde una iniciativa como ésta debe basar su fortaleza. Será a partir de una plataforma de este tipo que habrá que dirigirse al conjunto para ir ganando un espacio para esta prédica y esta práctica.



EL ALCA SOBRE EL TAPETE

Hablan las Cámaras de la Industria del Calzado

ARGENTINA

Carlos Horacio Bueno

Pdte. de la Cámara de Industria del Calzado de Argentina

El ALCA es evidentemente un gran desafío. Sabemos que el ALCA es una zona de libre comercio liderada por un país. El país más importante del mundo que sólo representa el 75 por ciento del producto bruto de la región, sólo Estados Unidos es tres veces superior a los otros 33 todos juntos. Con las reglas de juego pretende hacer su voluntad, y eso puede ser absolutamente perjudicial para todos los sectores productivos latinoamericanos, que pueden verse en algún momento totalmente frenados en su desarrollo y eso equivaldría a tener más desocupación, más pobreza en nuestros países. Lo que nosotros tenemos que procurar es que Estados Unidos compre en el ALCA, que compre en América Latina los productos que necesita y no en Asia o en China fundamentalmente. Si lográsemos eso a través de los acuerdos, habríamos logrado un desarrollo industrial para América Latina, un desarrollo económico importante y a través de ello un desarrollo social de la población. Si no, tendremos una población evidentemente más pobre, cada

vez más lejos del desarrollo de las tecnologías del primer mundo, estaremos más lejos de poder lograr la alfabetización en AL y el crecimiento de los procesos educativos.

MÉXICO

José Carlos Gutiérrez

Pdte. de la Cámara de la Industria del calzado del Estado de Guanajuato.

El ALCA puede ser una vía de acceso para quien "haga la tarea", de lo contrario va a ser un asunto muy perjudicial. No necesariamente el ALCA va a beneficiar a todos, sería lo ideal, pero la realidad es que hay industrias que no han progresado al ritmo que la globalización pide y van a tener dificultades. Por eso el ALCA es un paso que los gobiernos deben analizar. Yo pienso que nosotros los empresarios debemos hacerle notar a nuestros gobiernos las fortalezas y debilidades del ALCA y el gobierno tiene la obligación de escucharnos.

Toda América consume 3 mil 274 millones de pares de calzado y América debe de producir aproximadamente mil 400 millones. La diferencia nos llega de otras partes del mundo, ahí tenemos un gran mercado para conquistar ALCA o no ALCA. Si es a través del ALCA, tenemos que adecuar de manera acelerada nuestras empresas para ir a esos mercados. Yo lo que veo y así lo tenemos muy claro los empresarios mexicanos del calzado, es que ya no es época de lamentos, es época de realidades. Quizás no es el mejor momento para aquellas empresas que se han retrasado más en su progreso por competitividad, pero finalmente, si no es época de lamento y es época de realidades, tenemos que entrarle al esquema mundial de los mercados abiertos y no nos queda otra. Entonces más vale que nuestra mente cambie de una actitud de defensa a una actitud de ataque, de un ataque comercial, como el que sufrimos de las grandes potencias. Es época de que desterremos, por ejemplo, de nuestro vocabulario, palabras como subsistencia y sobrevivencia, que indican mucho la conciencia derrotista que tenemos. Hay que cambiarlas, por éxito, lucha, triunfo, transformación, competitividad, tecnología; porque si seguimos siempre al amparo de pensar que mi industria la tengo para sobrevivir o para subsistir, siempre seguiremos en este esquema de segundones, mientras que el resto del mundo nos avasalla. Entonces yo creo que tenemos que modificar la actitud, desterrar esas palabras derrotistas, modificar la actitud de defensa a actitud de ataque y enfrenar al mundo de la mejor manera y lo antes posible porque este es un hecho irreversible de la globalización; entonces no podemos tapar el sol con un dedo.

BRASIL

Heitor Klen

Pdte. de la Cámara de la Industria del Calzado- Abilcalcados de Brasil

Somos completamente favorables al ALCA. En la región de los 34 países que forman el ALCA, hay un consumo de tres mil millones de pares de calzado al año, los otros países de la América, desde Alaska hasta la Patagonia, producimos solamente mil doscientos millones. Entonces la primera constatación es que hay una necesidad de importar de otras partes algo de 2 mil millones de pares. Otro dato, en toda América Latina hay condiciones muy extraordinarias para la producción de la piel y del calzado, (México, Colombia, Venezuela, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil), todos esos países tienen la industria del calzado más o menos adelantados, tienen piel, tienen obreros capacitados, tecnología, entonces debería haber una atención fuerte de toda la sociedad peruana para que la rama de calzado pudiera lograr lo necesario para esta oportunidad.

Ahora así como hay una extraordinaria oportunidad, hay amenazas. Es porque no negociamos muy bien. Si los gobiernos no ponen sus puntos de vista de manera adecuada y no logran resguardar los intereses de su país, de su industria, ahí puede resultar mal. Entonces el gobierno debe proteger a sus productores. Además el mercado de libre comercio supone que se quiten los subsidios, no se puede mantener. Precisamente la propuesta de las cámaras de calzado es presentarnos como bloque, no es solo un país aislado que va a negociar con Estados Unidos, sino 10, 12, 15... países que se presentan con una posición común.

PERÚ

ALCA: PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Rómulo Fernández Medina
Pdte. Del Consejo de Organizaciones
de la micro,pequeña y mediana
empresa del Perú COMPYMEP y Pdte.
de la Cámara de Calzado, cueros y
afines del Perú, CCCAP

A medida que se van difundiendo los lineamientos del Acuerdo de Libre Comercio de las Américas –ALCA, va también despertando el interés de los comunicadores sociales, investigadores (catedráticos) de mercados, analistas económicos y con mucha lentitud los empresarios.

Me pregunto ¿por qué la difusión es limitada y mezquina? Pues es de especular, que los grandes intereses empresariales de algunos países integrantes, es buscar ojalá una desgravación total al inicio de este acuerdo (Enero 2006) para entonces, habiendo concluido con la elaboración de las reglas de juego, suscritas por los Ministerios de estado acreditados al ALCA, incluyendo la representación empresarial, claro está que, si vamos a comparar la realidad de los 34 países integrantes del ALCA, el Perú es uno de los más débiles para competir, pero no por parte de sus empresarios, sino más bien por el sistema. Tenemos sobrecostos, normas legales anti técnicas, principalmente en lo referido a la tributación, el crédito es caro y poco accesible, tecnología rudimentaria, entre otros.

Por ello, los empresarios de la micro, pequeña y mediana empresa; consideramos que el ALCA si es un problema, éste se constituye en una amenaza, ya que nuestro empresario maneja poca información sobre el tema y tiene en su contra la carencia de instrumentos legales que le permitan competir en igualdad de condiciones. Por otro lado, se carece de un plan agresivo, con soporte para garantizar la competitividad y productividad.

El gobierno peruano tiene que establecer una posición más consciente en las negociaciones dentro del bloque ALCA, como también de un mayor acercamiento a las organizaciones empresariales. Asimismo, considero que se debe efectuar una mayor difusión mediante un lenguaje popular (entendible) el cual permita que el empresariado reaccione y estructure sus estrategias de competencia.

Los peruanos, no somos corderos para sólo aceptar condiciones expuestas por quienes poseen poder económico y tecnológico, nosotros debemos de negociar en pro de nuestro país.

El prevenir no significa que hay que retroceder ante el ALCA, ese no es nuestro mensaje, por el contrario es un reto que ha sido aceptado por nuestros gobiernos y por lo tanto con los empresarios, en tal sentido debemos de planificar acciones para enfrentar el reto.



NOTAS DE INTERÉS

¡Red de Economía Solidaria del Cono Norte de Lima!

Después de un largo, arduo y paciente trabajo del Comité Impulsor conformada por diversas instituciones y experiencias de economía solidaria de los Distritos de Comas y Carabayllo se creó la Red de Economía Solidaria del Cono Norte de Lima.

El evento se desarrolló en la Casa de Retiro Oscar Romero con la participación de 40 delegados. Entre sus líneas de acción están el de promover el desarrollo integral del ser humano, fortalecer el sector Micro-Empresarial y ser un ente dinamizador de la Economía solidaria.

El GRESP, saluda a todos los integrantes de esta iniciativa y felicita a su flamante directiva, integrada por Pedro Huere Berrocal de la Asociación de Panaderos, Rubén Vega de Radio San Viator, Constante Díaz de la Casa de Retiro Oscar Romero, Benito Vegas de San Felipe Huacoy, Amparo Navarro de la Pastoral Social, Diana de la Cruz de la Casa Bethania y a sus coordinadores César Ríos de la cooperativa "Santa María del camino" y Estela Cisneros de Solidaridad para el Desarrollo.

¡Bien por el Cono Norte!

EL DESARROLLO ECONOMICO LOCAL (DEL)

**Alfonso Cotera,
Coordinador de Redes-GRESP**

El DEL, es una estrategia que promueve procesos de desarrollo desde los espacios locales, en el que las condiciones de vida de los miembros de la sociedad local mejoran de manera integral y sostenida. Se trata de impulsar un proceso acumulativo y creciente del desarrollo de capacidades propias de las personas, grupos, organizaciones y comunidades que habitan en una determinada localidad, para hacer frente a sus problemas y satisfacer sus necesidades, y controlar crecientemente sus propias condiciones de existencia, aprovechando los recursos presentes.

Para ello se requiere el uso adecuado de los recursos humanos y materiales, la más amplia participación y concertación de los actores sociales y políticos de la localidad, y una clara relación de cooperación y solidaridad con otros actores de la región, el país y el mundo.

La economía solidaria, reconoce la existencia de espacios territoriales de desarrollo y promueve su articulación desde el nivel local, regional, nacional e internacional. Por lo tanto, se trata de pensar y actuar local y globalmente. Para ello, es fundamental promover una estrategia de DEL que busque desencadenar *SINERGIAS* a través de la articulación de los actores económicos locales en objetivos comunes para actuar en el mercado interno y externo, relacionarse con el Estado, la Cooperación Internacional y la Sociedad Civil.

Esta estrategia, supone el fortalecimiento de los actores sociales, económicos y políticos. Para ello, es fundamental la organización de los productores, comerciantes y consumidores locales, generando capacidad de propuesta y diálogo para enfrentar los problemas. Supone también, la intervención en la acción pública

de estos actores, interviniendo en las decisiones políticas, en la definición de políticas públicas y en la gestión de los programas de desarrollo.

La estrategia, plantea construir los mecanismos o instrumentos que faciliten y propicien una mayor dinámica de la economía territorial. Un instrumento a desarrollar, en ese sentido, es *la entidad financiera local* (cooperativa, caja, banco comunal u otra forma) que permita captar el ahorro local, palanquear recursos financieros y orientarlo a programas de crédito que promuevan el desarrollo de la localidad. Otro instrumento, importante es *el centro tecnológico local* (instituto, centro de investigación, universidad u otra forma) que permita aportar a la creación, adaptación o recuperación de tecnología orientada al desarrollo del territorio.

CAMBIOS EN LA DIRECTIVA DEL GRESP

Esta vez el timón del barco está en manos de Ismael Muñoz. Amparo Huamán pasó a la vicepresidencia, Mario Mancini continúa como tesorero y nuestro querido Humberto Ortiz se mantiene como vocal. Los nuevos jales son Nedda Angulo de Género y Economía, Luis Sirumbal de Cedal y Jorge Oroza de Tipacom.

Estamos seguros que con estos conductores el rumbo de la Economía Solidaria seguirá navegando ¡viento en popa!.



AGENDA MARZO

SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE COMERCIO JUSTO

FECHA: DEL 27 AL 29 DE MARZO
LUGAR: CASA DE LA CULTURA DE ÑUÑO, SANTIAGO DE CHILE
ORGANIZA: INICIATIVA COMERCIO JUSTO DE LA PLATAFORMA KOMYUNITI CHILE

El Seminario está dirigido a organizaciones de pequeños productores, asociaciones y cooperativas e instituciones no gubernamentales de América Latina que ya están participando en comercio justo.



Grupo Red de Economía Solidaria del Perú (GRESP)

Av. César Vallejo 335, Lince-Lima 14. Telefax: 221 6070

WEB: www.gresp.org.pe E-mail: gresp@amauta.rcp.net.pe

DIRECTORIO

Presidente Ismael Muñoz
Vicepresidente Amparo Huamán
Secretario Luis Sirumbal
Tesorero Mario Mancini
Vocales Humberto Ortiz
Nedda Angulo
Jorge Oroza

COMITÉ EDITORIAL

Asunta Montoya
Eduardo Borrell
Alfonso Cotera
